

	<b>Politika kvality</b>	Datum vydání: 22.1.2018
Zpracoval: Ředitel	Schválil: PVK	List č.: 1 z 2

## POLITIKA KVALITY STANOVENÁ SPOLEČNOSTÍ AKERMANN ELECTRONIC PRAHA spol. s r.o.

AKERMANN ELECTRONIC PRAHA, spol. s r. o. je obchodní společnost. Jejími hlavními činnostmi jsou:

- dovoz a distribuce elektronických komponentů
- odolná a průmyslová výpočetní technika, standardní výpočetní technika, služby IT - outsourcing
- zástavba a integrace odolných IT technologií

Společnost je zaměřena na několik oblastí a na různý sektor zákazníků, proto se snaží veškeré své aktivity podložit soustavným udržováním jednotného systému řízení kvality dle normy ČSN EN ISO 9001:2016. Plnění tohoto systému garantuje vysokou úroveň řízení a organizace činností na všech stupních řízení spolu s vytvořením optimálního prostředí ve společnosti.

Systém zabezpečení kvality se zaměřuje na:

- funkčnost všech procesů ve společnosti, aby na sebe navazovaly, byly správně nastavené a kontrolovatelné (průběžné monitorování všech činností a procesů)
- spokojenost zákazníka
- vyšší integrace do projektů, spolupráce se zákazníkem, vyšší přidaná hodnota k zákazníkovi
- zjišťování příčin nedostatků a jejich odstraňování
- soustavné zdokonalování služeb, hledání produktu s vyšší přidanou hodnotou
- vyšší kvalifikace a vzdělání zaměstnanců
- přizpůsobení struktury střediska výpočetní techniky požadavkům zákazníka

Cílem obchodní politiky je **distribuce a prodej vysoce kvalitního produktu**, spolehlivé a vysoce profesionální a kvalitní služby podpory v oblasti aplikací elektronických součástek; poradenství, servis a outsourcing v oblasti IT - **spokojený zákazník je základním cílem odborného, konzultačního a obchodního procesu společnosti**.

Všechny činnosti společnosti jsou zaměřeny na spokojenost zákazníka. Spokojený zákazník je nutnou podmínkou úspěšného budoucího rozvoje společnosti i úspěšných obchodních výsledků, a proto veškeré strategické i taktické aktivity a plány jsou podmíněny tímto cílem. To firma realizuje a bude realizovat dále i v tom, že nad rámec obchodních smluv, které obsahují požadavky zákazníka, se snaží poskytnout přidanou hodnotu – překonat zákaznickova očekávání.

K dosažení tohoto cíle je potřeba být neustále v kontaktu s koncovým zákazníkem a vyhodnocovat jeho požadavky, předkládat variantní nabídky dle jeho požadavků a operativně reagovat na jeho nadstandardní požadavky. Provádět pravidelně analýzu obrátů a spolupráce s významnými zákazníky, přijmout opatření.

Dodržováním těchto zásad, ale i jasným stanovením odpovědnosti jak členů vedení, tak i ostatních zaměstnanců, chceme dosáhnout udržení postavení společnosti v daných oblastech činnosti.

### **Vize společnosti:**

- posilovat stabilní pozici firmy na trhu s postupným zvyšováním objemu prací a obrátů a to tak, že se poskytované služby budou odlišovat od ostatních excelentní nadstandardní kvalitou práce, flexibilitou v plnění požadavků zákazníka a zejména pak v nadstandardních službách zákazníkovi,
- vytvořit společnost vrcholně kvalifikovaných a profesi oddaných odborníků, kteří jsou loajální společnosti a jsou spokojeni v práci i s prací,
- zviditelnit činnost firmy vhodnou a přiměřenou marketingovou politikou a rozšířit tak portfolio zákazníků,
- spolupracovat se stabilními dodavateli, aby byly zajištěny kvalitní dodávky zákazníkům.

### **Mise společnosti:**

- svojí přítomností na trhu a realizací zakázek přispívat k úspěchu zákazníků a dodávat jim kvalitní produkty s nejvyššími a nejmodernějšími parametry a podklady pro jejich práci, řízení, rozhodování, a tak jim pomáhat k jejich hospodářskému úspěchu; zároveň ovlivňovat zásadním způsobem i růst celkové úrovně trhu služeb. Svými zakázkami podporovat úspěšnost svých zákazníků. Dlouhodobá spolupráce je zárukou prosperity firmy.

	<b>Politika kvality</b>	Datum vydání: 22.1.2018
Zpracoval: Ředitel	Schválil: PVK	List č.: 2 z 2

### **Hodnoty společnosti:**

- kvalitní a spolehlivé produkty, vysoká profesionalita,
- spokojení, spolehliví a korektní zaměstnanci (vzdělávání a školení zaměstnanců),
- trvalý růst kvality poskytovaných služeb,
- image spolehlivého a vysoce profesionálního, pro zákazníky vstřícného a korektního partnera,
- spokojený loajální zákazník.

### **Strategie:**

- v oblasti elektronických komponentů stále zvyšovat počet spolehlivých zahraničních dodavatelů – západní Evropa, USA, Dálný východ. Uzavírání výhodných smluv se zahraničními výrobci a autorizovanými dodavateli na bázi dlouhodobé spolupráce. Dodávky speciálních komponentů. Zvyšováním kvality dodavatelů a rozšířením portfolia značek a komponentů následně získat i nové tuzemské odběratele.
- v oblasti výpočetní techniky udržovat pozici u zákazníků, zejména službami a navázáním nových kontaktů s partnery vyžadující služby IT formou outsourcingu. Důsledný marketing v oblasti distribuce odolných počítačů, zodolněných technologií a speciální IT, a to jak v oblasti vojenství, tak i v soukromém sektoru. Rozšiřování portfolia výrobců zodolněných technologií a speciální IT.
- zaměření se na průmyslové podniky a nabízení průmyslových počítačů, modulů a HMI.
- postupně se modifikující organizace firmy a jejích útvarů, s hledáním optima.
- důsledný výběr vysoce kvalifikovaných a spolehlivých zaměstnanců. Poskytování zajímavých pracovních podmínek, možnost zvyšování kvalifikace zaměstnanců, zvyšování jejich kompetence a rozhodování a tím zvyšování jejich motivace (motivační plány) a zainteresovanosti na vedení společnosti a její prosperitě.
- postupné investice do materiálního, technického, softwarového a informačního zabezpečení, investice do vzdělávání zaměstnanců podle pravidel návratnosti.
- důsledný koncept marketingu a marketingového řízení.

### **Taktické zásady:**

- flexibilita nabídky dle potřeb, přání a požadavků zákazníků (perfektní „obsluha“ zákazníka – technická podpora, zajištění vzorků, důsledný výběr dodavatele z hlediska kvality, spolupráce na nových projektech, integrace v projektech, návrhy nových řešení, konzultace),
- možnosti dočasných a účelových změn vnitřní organizace společnosti a přeskupení sil pro ad hoc účely,
- důsledné pravidelné vyhodnocování profesní kvality zaměstnanců za účelem zvyšování kvality celé společnosti.

Společnosti AKERMANN ELECTRONIC PRAHA spol. s r.o. usiluje o dobré jméno společnosti nejen bezchybnou realizací všech zakázek podle dohodnutých pravidel a v plném souladu s platnými technickými předpisy, ale také důsledným managementem interních vztahů, vyplývajících z organizační struktury společnosti.

Základem úspěchu společnosti jsou zaměstnanci s vysokými odbornými kvalitami, dovednostmi a zkušenostmi, kteří vytvářejí, podporují a prosazují podnikatelské myšlení.